

Den kunstneriske udøvelses plads i (kultur)politikken

Anja Mølle Lindelof, 16. september 2026





Eksplorativt forskningsnetværk
Fremtidens Kulturpolitik (2023-2026)



**DANMARKS FRIE
FORSKNINGSFOND**
INDEPENDENT RESEARCH
FUND DENMARK

Kulturpolitikken står ved et vendepunkt

- Den digitale udvikling: Stort udbud af kulturprodukter, ændrede produktions- og forbrugsmønstre
- Har demokratisering af kulturen fejlet? En fortsat betydelig socio-økonomisk skævhed i brugen af de offentligt støttede kulturinstitutioner
- Overordnede visioner og målsætninger tages sjældent op til diskussion/revision



Kulturpolitikens faser

	Demokratisering af kulturen	Kulturelt demokrati	Instrumentalisering	Digitalisering
Periode	1961 - nu	1970 – nu?	1990 – nu	2010 - nu
Politik	Alle skal have lige adgang til den ”gode”, klassiske kvalitetskultur (kunst)	Al kultur er lige godt , og alle skal have mulighed for at udfolde sig med deres egen kultur	Hvad kan (kunst og) kultur gøre for økonomien, sociale problemer, integration, sundhed, mv.	Hvordan kan politikken udnytte eller afhjælpe den teknologiske udvikling
Hvordan	Udbygning af kulturinstitutioner i alle dele af landet, lave priser	Støtte amatør kultur og borgernes egne aktiviteter Lokal organisering tilpasset lokale forhold (kommunerne)	Støtte fx stor events og særlige målrettede projekter	Ophavsret Globale platforme

Overordnede kulturpolitiske målsætninger

Deltagelse

- Demokratisering af kulturen: Lige muligheder og adgang for alle borgere i alle dele af landet til at forbruge og deltage i kulturelle aktiviteter uanset socioøkonomisk baggrund og personlig indkomst
- **Kulturelt demokrati: Støtte til amatøraktiviteter og selvudfoldelse**

Produktion

- **Støtte til produktion af kunst af høj kvalitet (uafhængigt af markedet)**
- Statens Kunstfond, de professionelle skabende og producerende kulturinstitutioner

Bevarelse af kulturarven

Instrumentelle mål

-Hvad kan kultur gøre for andre sektorer i samfundet?

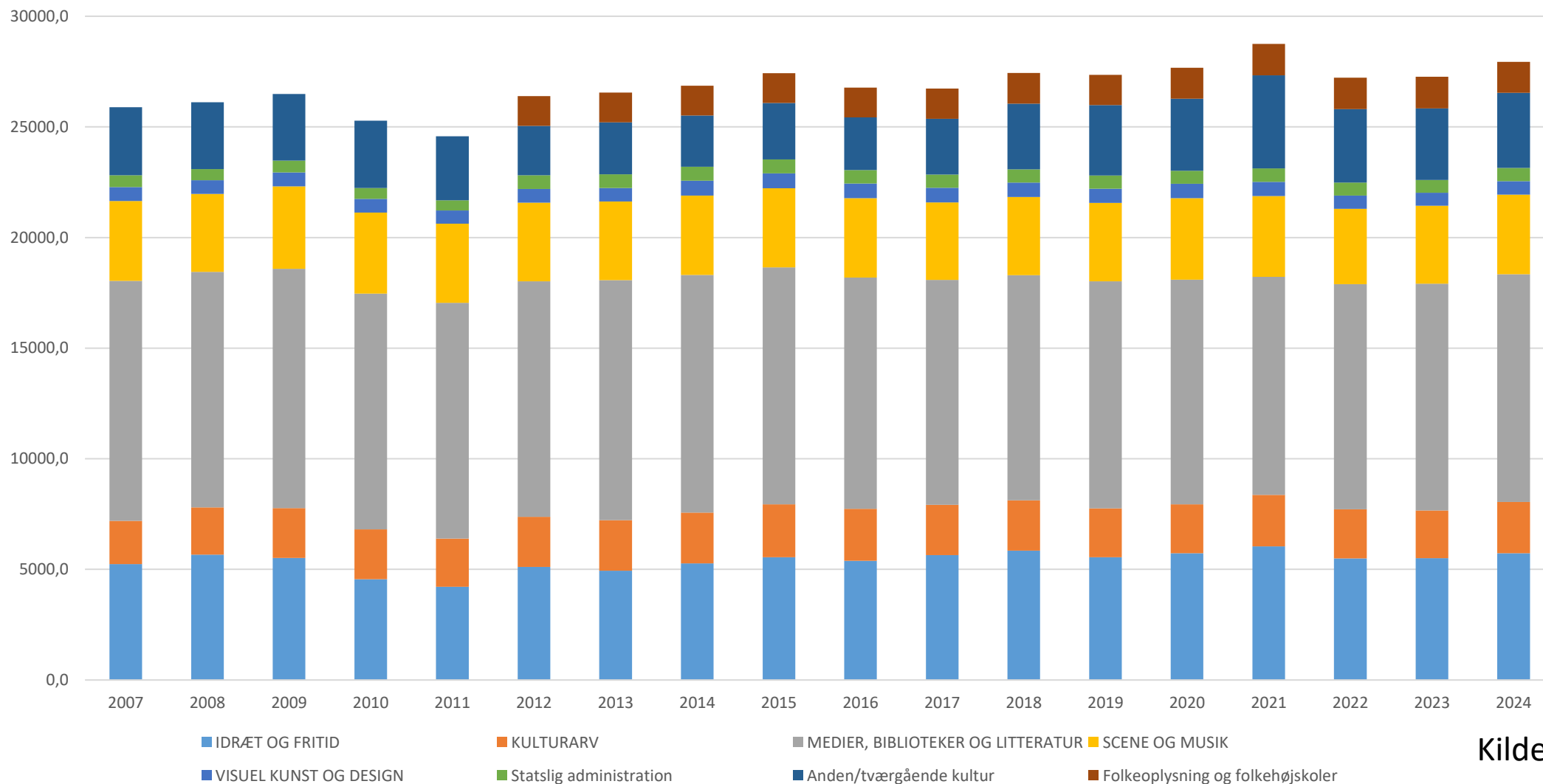
Økonomisk stabilitet
Diskursiv forandring

Offentlig og privat finansiering af kulturen

2023-priser Mio. kr.	Samlede offentlige bevillinger	Private fonde	Privat forbrug
2007	25.800		35.400
2024	27.900	3.004	27.600

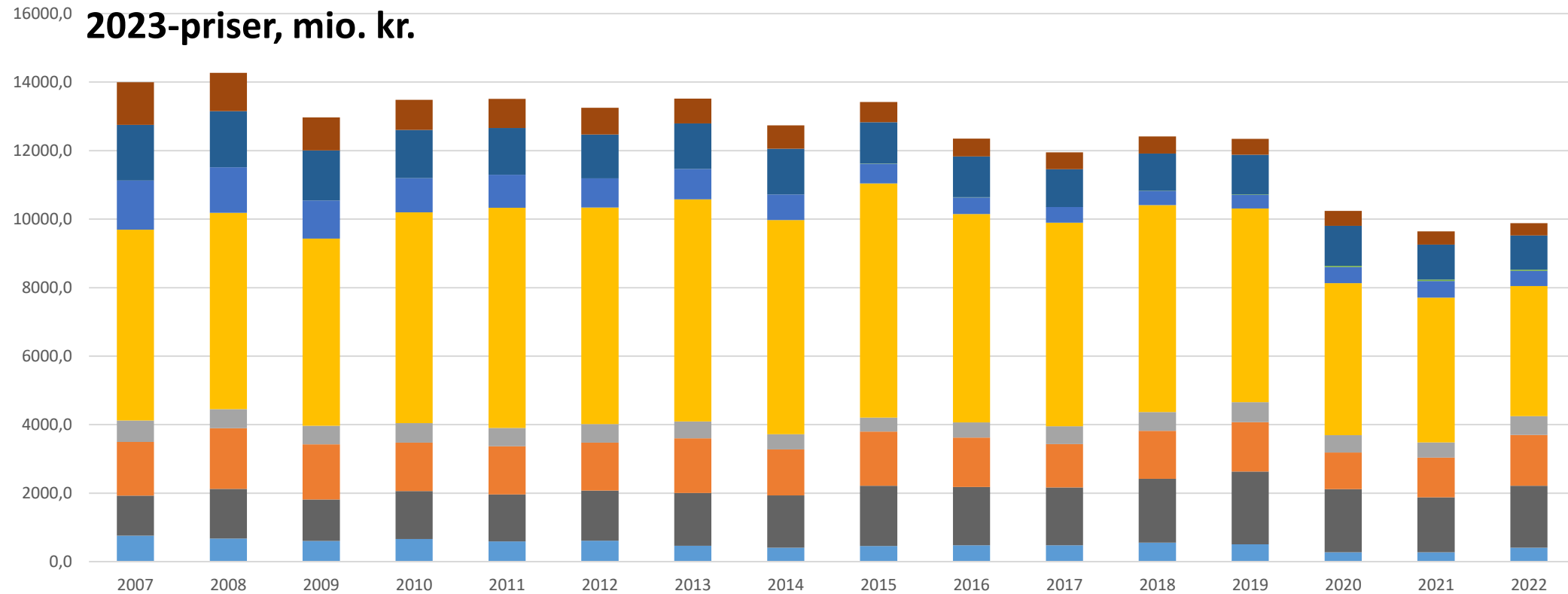
Kilde: Bille (2025)

Fordelingen af de samlede offentlige bevillinger på kulturområder, 2023-priser, mio. kr.



Kilde: Bille (2025)

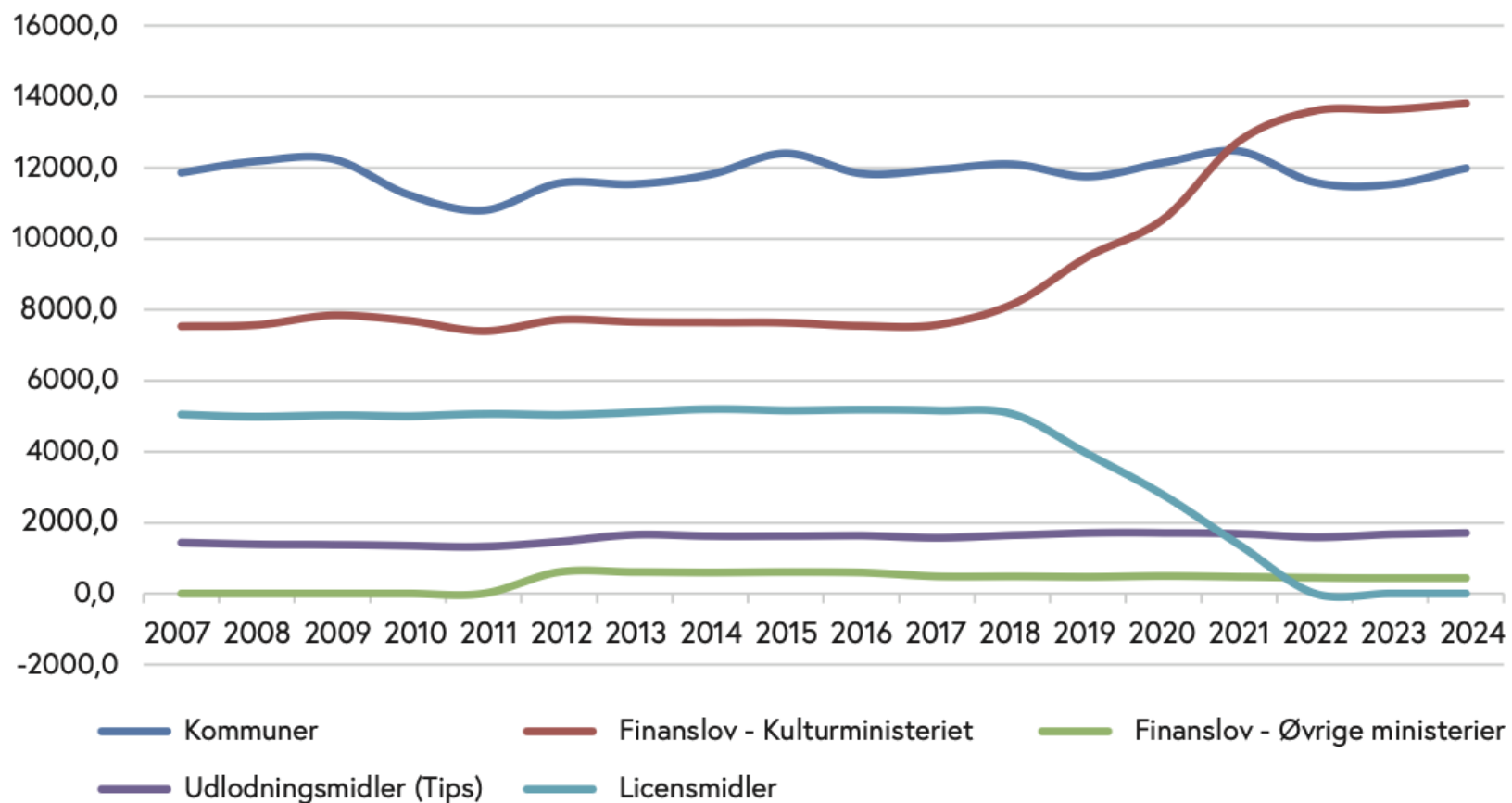
Det gennemsnitlige private forbrug pr. husstand til diverse kulturelle tjenester og aktiviteter, 2023-priser, mio. kr.



Kilde: Bille (2025)

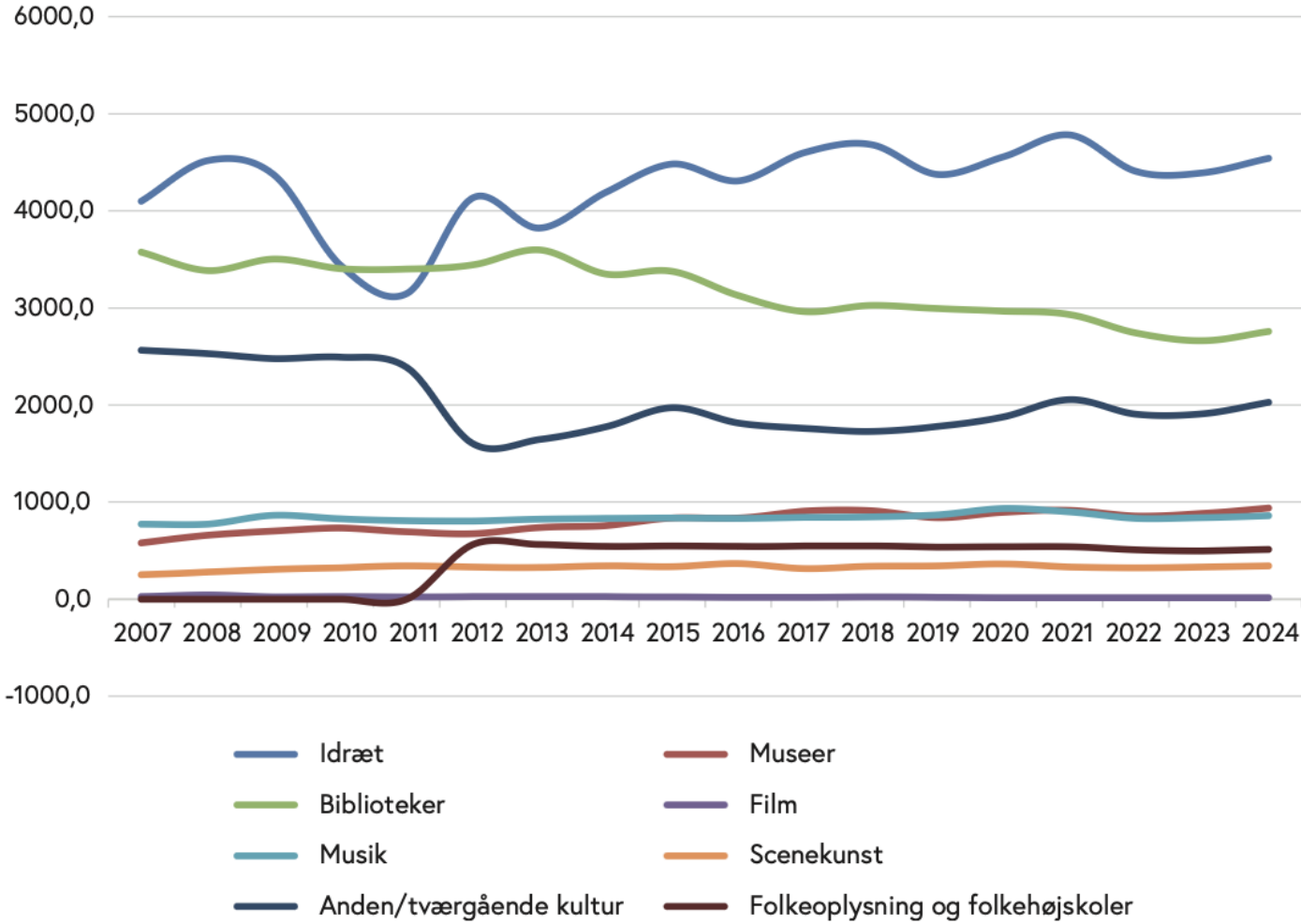


De samlede offentlige kulturbevillinger, 2023-priser, mio. kr.



Kilde: Danmarks
Statistik BEVL02.
Fra Bille (2025)

Kommunernes bevillinger fordelt på kulturområder, 2023-priser, mio. kr.



Kilde: Danmarks Statistik BEV02. Fra Bille (2025)

	1997 Ebbe Lundgaard (R), Redegørelse R3, 4/11 1997	2008 Carina Christensen (K), Kultur for alle, 2009	2023 Jacob Engel-Schmidt (M), Redegørelse R14, 2023
Hvad	”Kunst”	”Kunst, kultur og kulturarv”	”Kunst-og-kultur”
Hvordan	Adgang	Relevans	Deltagelse
Hvem	Befolkningen	Brugere og ikke-brugere	Danskerne
Hvorfor	Virketrang og kreativitet Fokus på rammerne for professionel og amatøraktivitet	Fælles kultur og kulturarv Fokus på kulturinstitutioner og kulturformidling	Kulturforbrug Fokus på brug af professionelt kulturudbud - ‘mere kultur til flere’ og på transparens
Navneleg	Ministeriet for Kunst, Kreativitet og Skabertrang	Ministeriet for inkluderende kulturinstitutioner	Ministeriet for Professionel Kunst, Kulturarv, Sport, Medier og Hverdagskultur

3 ANBEFALINGER



Thomas Struth
• 1964 in Garmisch, Deutschland
1981 / Foto in Düsseldorf, Deutschland

Audience 05, 2004
Publikum 05

C-Print, Edition 10/10

Audience 04, 2004
Publikum 04

C-Print, Edition 6/10

Erwartung / Acquired 2006
Geschenkt von der Warte, B

1. Der er brug for et opgør med deltagelsesdiskursen

- At mange bruger kulturinstitutionerne legitimerer ikke i sig selv den offentlige støtte
- Tænk kunststøtte som risikovillig kapital
- Spørg: Hvis deltagelse er midlet, hvad er så målet?



2. VI SKAL HAVE AMATØRERNES SKABERTRANG TILBAGE SOM KULTURPOLITISK MÅLSÆTNING!

- Egen-deltagelse / skabertrang / kreative miljøer... / på dagsordenen
- Og "A"-et tilbage i STE(A)M-fagene



3. Kulturpolitikken kan ikke stå alene

- Også uddannelsespolitik, sundhedspolitik, lokalpolitik
- Altid også digitaliserings-, medie- & kommunikationspolitik
- Regulering er vigtigere end støtte – som nordisk, europæisk og internationalt samarbejde.
- Tværfaglig, kulturpolitisk forskning



TAK
TAG KONTAKT
TAKE IT AWAY...

Lindelof@ruc.dk