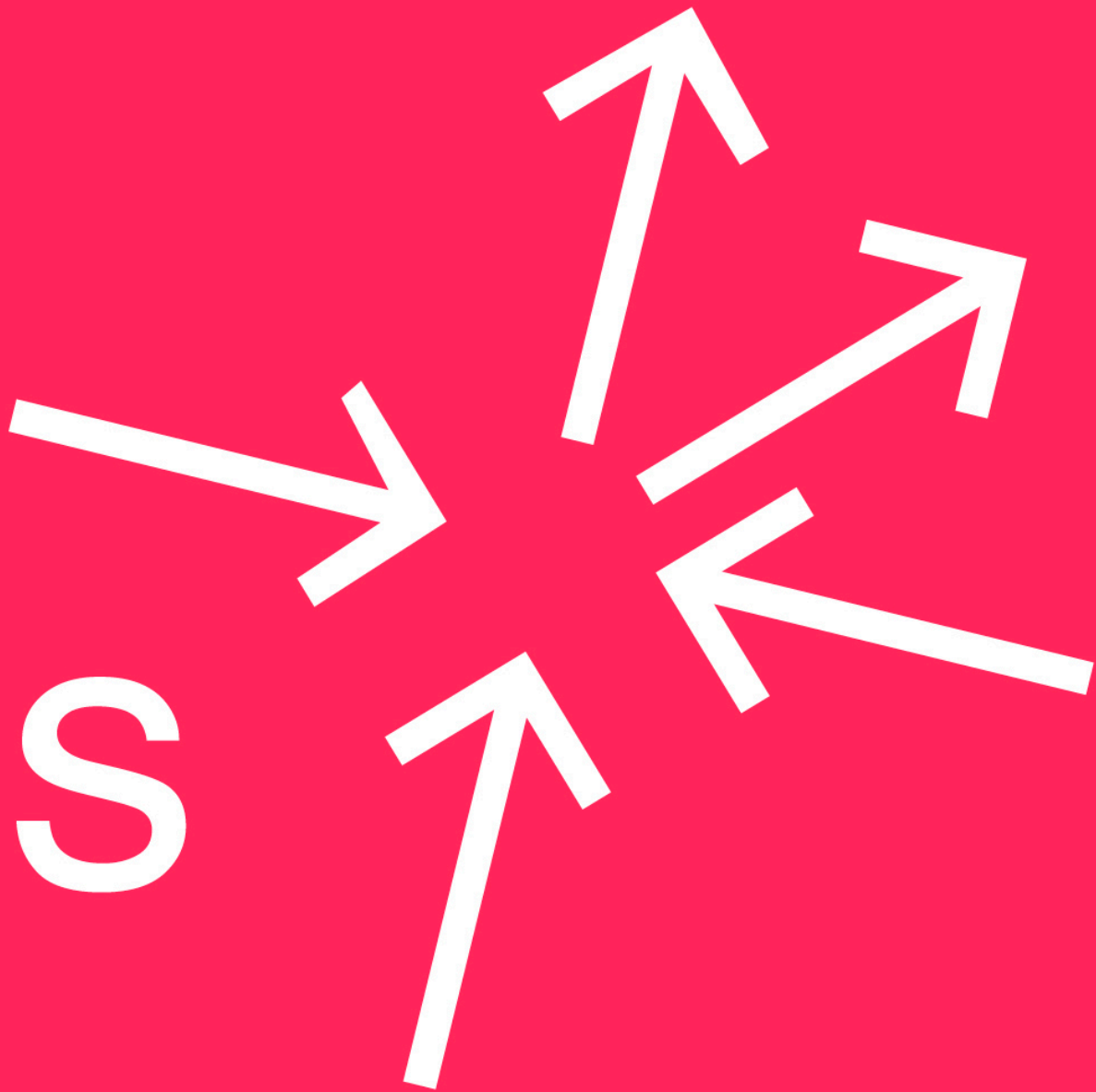
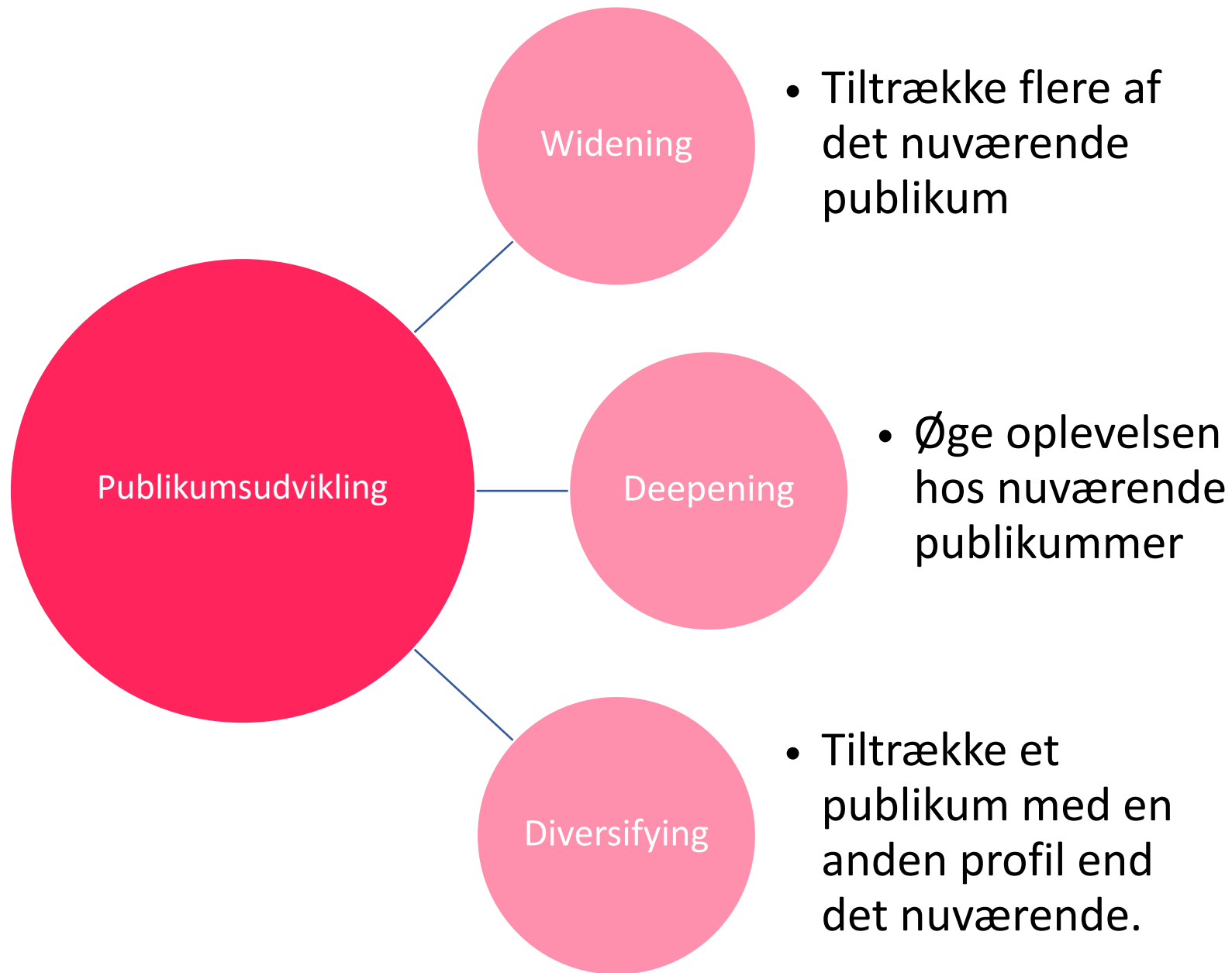


applaus

Lene Struck-Madsen, leder





Applaus

Vidensproduktion

- Fælles kvantitativ publikumsmarkør for de danske kulturinstitutioner:
 - Benchmark
 - Publikumsundersøgelse
 - Borgerundersøgelse
 - Opinionsmåling
- Adgang og Aktivering af data



Metodeudvikling

- Håndbog i publikumsudvikling
- Applaus Elite
- Brugen af data



Læringsforløb og dialogaktiviteter

- Læringsforløb:
 - Kurser
 - Undervisningsforløb til medarbejdere
 - Undervisningsforløb til ledere
 - Elite
- Netværksmøder
- Konferencer og festivaler
 - Folkemødet
 - Kulturmødet
- Kommunikation med branchen via kommunikationsflow

Hvilken målgruppe henvender I jer primært til?

30% - Alle

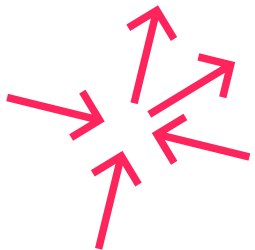
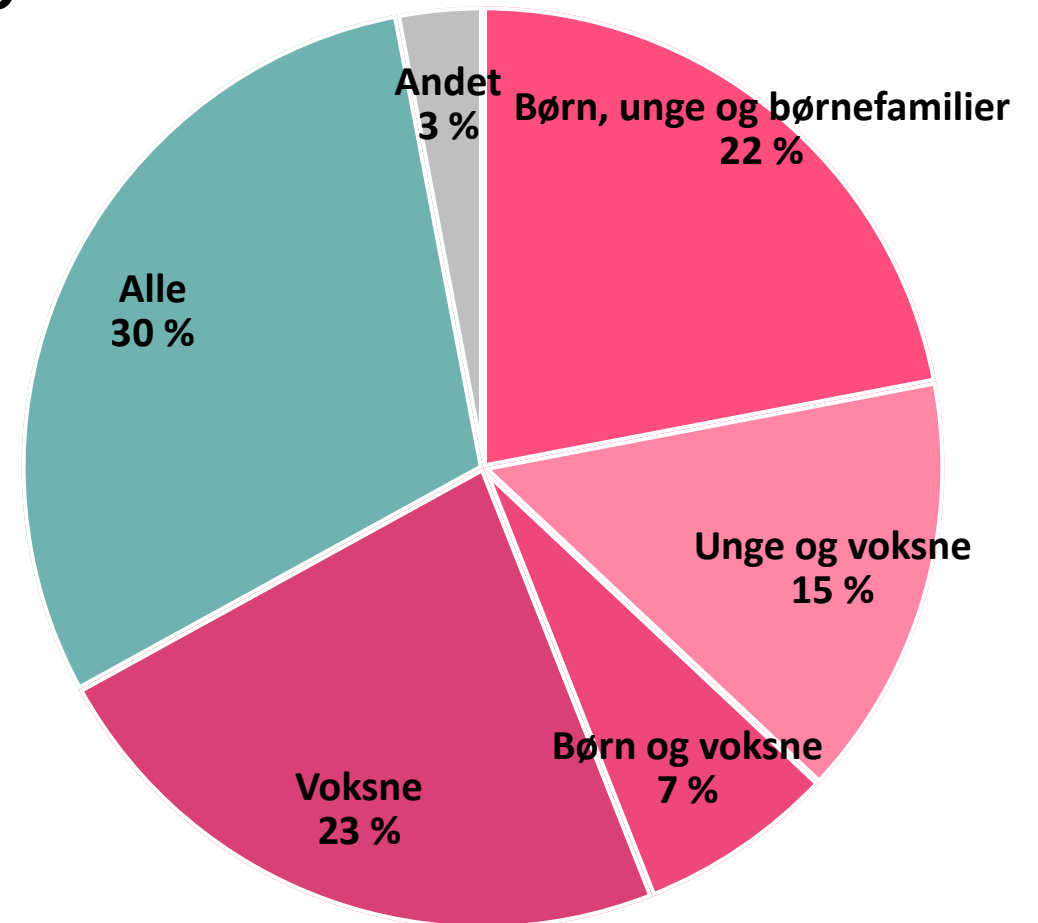
23% - Voksne

22% - Børn, unge og børnefamilier

15% - unge og voksne

7% - Børn og voksne

3% - Andet

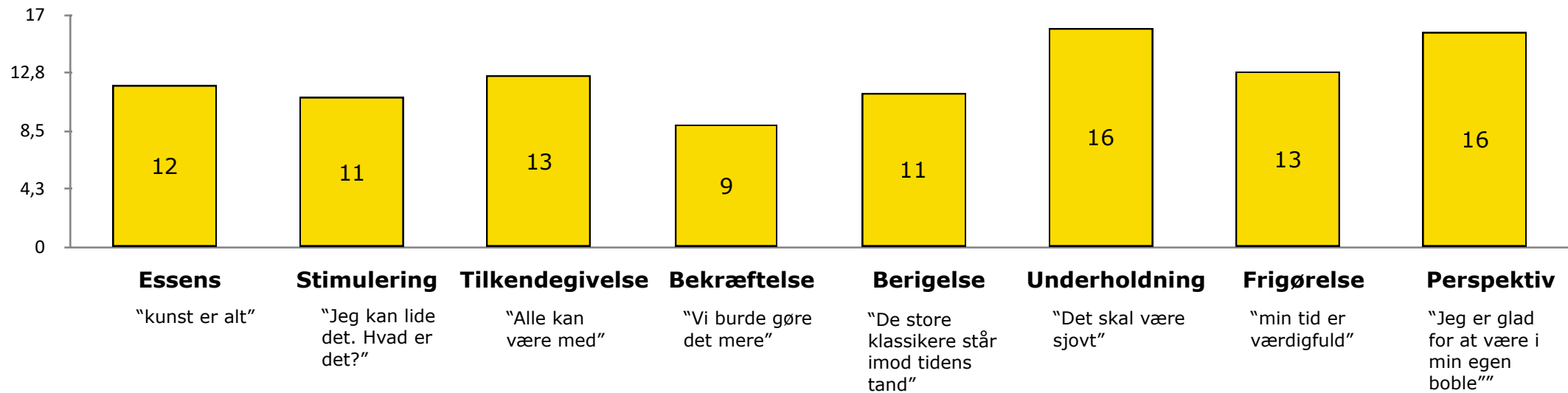


Culture Segments i Danmark

8 segmenter

Culture Segments fra Morris Hargreaves McIntyre inddeler borgerne i otte forskellige segmenter på baggrund af borgerne motivation og ageren som kulturforbrugere.

Figuren nedenfor viser fordelingen af borgere i segmenterne i Danmark. Segmenterne er jævnt fordelt på tværs af de otte segmenter. Der er således ikke ét dominerede stort segment. De to største segmenter er Underholdning og Perspektiv, mens det mindste segment er Bekræftelse.



Hvordan udvikler man relevante tilbud?

- Definer din målgruppe
 - Der er forskel stor forskel på om du er 12, 15 eller 19 år
 - Hvem er de? Hvad interesserer de sig for, Hvor er de?
- Afsæt tid og ressourcer
 - Mange initiativer strander fordi projektmidler løber ud, eller der ikke er blevet prioriteret nok tid
- Kommuniker
 - Kommuniker på målgruppens præmisser
 - Hvilke færdes de på? – det er der du skal være
- Hvis du er i tvivl – Spørg dem!

De gode eksempler

- Aveny T
 - Fokus mod et ungt publikum
 - Generationsteater
 - Kunstnerisk fokus på- og inddragelse af vækstlaget
- Teater Masken
 - Ungdomsforestillinger skabt med udgangspunkt i ungeinddragelse og ungeinvolvering
- Teater Hund og Co.
 - Hvordan kan vi gøre teater til "top of mind" hos børn
 - Børnebestyrelser og involvering



Applaus.nu



Lene@applaus.nu