

Webinar om digital markedsføring:

Styrk kommunikationen lige dér,
hvor brugerne er!

**Onsdag, den 7. april 2021
kl. 09:00-12:00**

Om webinarret:

Webinaret sætter fokus på, hvordan musik- og kulturskolen kan styrke sin digitale kommunikation og være synlig lige dér, hvor dens brugere er.

Webinaret er for medarbejdere og ledere, som arbejder med markedsføring af musik- og kulturskolens tilbud og aktiviteter.

Webinaret giver gode fif og anvisninger til, hvordan google-søgninger på musik- og kulturaktiviteter samt

undervisning optimeres, så de leder til den lokale musik- og kulturskoles tilbud.

Derudover, byder webinarret på oplæg om, hvilke styrker Facebook og Instagram har hver især, og hvordan man får mest muligt ud af sin brug af de to medier.

Deltagerpris:

DKK 400 /person for live-deltagelse

DKK 500 /person for live-deltagelse + link til 3 x streaming efterfølgende

Tilmeldingsfrist:

Torsdag den 25. marts, kl. 12.00 (hvorefter linket lukkes)

Tilmelding:

Du kan tilmelde dig her:

<https://dmkskoler.dk/styrk-kommunikationen>

Tilmelding er nødvendig. Tilmeldte vil modtage et zoom-link til den e-mailadresse, der er oplyst i tilmeldingen.

Program

08:50	Deltagerne logger sig ind
09:00	Velkomst
09:05	Søgeoptimering Oplægget giver konkrete, simple tips og tricks, som man nemt kan implementere og som forbedrer jeres websides placering på Google. Oplægget vil også introducere og præsentere muligheder for annoncering på Google Ads- og hvordan man kan købe sig til større synlighed. Oplægsholder: Michael Bach Godballe, Digital Chef i Fingerspitz.
10:10	Pause
10:20	Sociale medier Oplægget præsenterer de fire søjler: branding, indhold, personale og faciliteterne. Oplægget gennemgår hvad fx Facebook og Instagram kan hver især som medier. Hvordan kommunikerer de og hvem henvender de sig til? Og hvordan optimeres brugen af disse sociale medier? Oplægsholdere: UngEvent v/Jacob Molboe og Adnan Suhonjic
11:30	Spørgsmål og videndeling
12:00	Farvel og tak for i dag